

Ihr Swiss Abilities-Contentplan

So bleiben Sie während 365 Tagen auf swiss-abilities.ch präsent.



«Messe»-Content

Das zeigen Sie als Aussteller an der Swiss Abilities:

Präsentationen
Produkte /
Neuheiten



Allgemeines
Marketing



Basis-Auftritt auf der Messewebsite im Rahmen der Kommunikationspauschale (1 Aussteller-Profil und 3 Beiträge)

Messe-Marketing-Pakete, um den Online-Auftritt zu erweitern und den Messeauftritt zusätzlich zu bewerben

- Premium (3190.–)
- Content plus (1090.–)
- Logo plus (490.–)

Ab August 2026

Ab November 2024

swiss-abilities.ch

Vertrauen: Vom Brand «Swiss Abilities», der für Qualität steht, profitieren

Transparenz: Lead-Dashboard mit täglich aktualisierten Statistiken

Content Marketing: Mit Inhalt informieren, unterhalten und inspirieren

Reichweite: Automatischer Versand Ihrer Inhalte in E-Mail-Updates an Ihre Zielgruppe

«365»-Content

Das zeigen Sie als Anbieter während 365 Tagen:

Präsentationen
Produkte /
Neuheiten



Veranstaltungen /
Tage der
offenen Tür



Fachbeiträge
zu Branchen-
themen



Stellen-
angebote



365-Marketing-Pakete:

- Folgen (1900.–)
- Do it yourself (1200.–)